

Sergio Cardona Patau

Sergio Cardona Patau



Sergio Cardona Patau

CARDONA LABARGA, Centro de Estrategia y Liderazgo

sergio@cardonalabarga.com

Coautor del libro "Del Miedo a la Confianza ¡Desarróllese como Directivo!", en la Editorial Díaz de Santos, Madrid, 2002.

Profesor del Máster en Liderazgo Estratégico del Instituto de Estudios Superiores (San Pablo-CEU). Profesor de Universidad Francisco de Vitoria en Cambio Cultural y Profesor del IEDE, Seminario Liderazgo y Gestión por Ocho Hábitos.

Licenciado en Filosofía y experto en Marketing, trabaja como instructor en la consultoría Cardona Labarga, centro de Estrategia y Liderazgo, impartiendo numerosos cursos de Comportamiento Cultural y Liderazgo, así como entrenamientos comerciales. Realiza a la vez toda la actividad de márketing de la misma consultoría, impartiendo conferencias, desarrollando las actividades formativas y abriendo campañas de imagen. Colaborador de diversos planes de formación dirigidos a directivos y mandos para empresas como Aena, CESCE (Comunicación y Liderazgo), CATsa (Las claves de Gestión del Mando), AMENA (Dirección de Proyectos y Gestión del Desempeño), Retevisión (Liderazgo del Equipo de Proyecto), Cristalería Española (Dirección de Reuniones), Grupo CP Software – Getronics (Asertividad para Negociadores), Semagroup (Dirección de Proyectos), Alcatel (Comunicación Interpersonal, Dirección de Reuniones, Presentaciones en Público y Asertividad), REPSOL (Efectividad Interpersonal), Nexans (Trabajo en equipo).

También Director de Proyectos de Desarrollo para Directivos y Mandos en empresas tales como Grupo CENESA y antiguo Continente (Jornada sobre Cultura y Cambio Empresarial), John Deere Ibérica (Formación de Formadores), BMW Ibérica (Comunicación y Motivación), Escuela Superior de las Cajas de Ahorros (Programación Neurolingüística aplicada a la Negociación Comercial), Instituto Español de Gestión (ponencia en el Congreso Nacional de Ventas, Madrid 1999 sobre Fidelización de Clientes), Federación Madrileña de Ayuntamientos (Desarrollo de la Dirección Profesional en las Administraciones Públicas), Comercial de Laminados, S.A. del Grupo Klöckner, SDF (Desarrollo del Liderazgo), Ondeo-Degrèmont (Desarrollo del Liderazgo), Comuniter (Cambio Cultural en una pequeña empresa), Eroski (Desarrollo del liderazgo y de la mediación a todo el Departamento de Compras), Ahold Supermercados (Cambio Cultural en Tiendas), Cables de Comunicaciones Zaragoza (Desarrollo del Liderazgo), Grupo El Árbol Supermercados (Habilidades Directivas para Jefes de Tiendas), Comercial de Laminados-Grupo Klöckner (Desarrollo de la Comunicación Interna).

Publicaciones: Colaboraciones en ABC Nuevo Trabajo, Expansión & Empleo, Nueva Empresa, Cinco días, Training & Development Digest y otras revistas especializadas.

Documentos publicados

[COACHING, qué es y qué no es](#)
[Reflexiones entorno al aprendizaje](#)

Si no tuvieras miedo, ¿qué harías hoy?

Cuidado con la desjerarquización

Del miedo a la confianza

Los 8 Hábitos Directivos

El Comité de Dirección y su impacto sobre el funcionamiento y los resultados de la Empresa

La Gestión de Conocimientos y Aptitudes como factor primordial en la dirección del rendimiento