

Pablo Pena Vendrell

PABLO PEÑA VENDRELL



PABLO PEÑA VENDRELL

Fundación Iberoamericana del Conocimiento

pablo.pena@terra.es

Director General de Peña Vendrell, Pablo S.L.N.E.

Director del Club de Directivos del Conocimiento en la Fundación Iberoamericana del Conocimiento.

Director de Talleres de Capital Intelectual y Gestión del Conocimiento

Director de Taller de Creatividad

Moderador y Profesor del Programa de Desarrollo

"Gestión del Conocimiento en la Empresa" en el Instituto de Empresa.

Profesor del Master "Gestión del Conocimiento" de EOI América.

Profesor del curso "Gestión del Conocimiento" de AENOR

Profesor de Tecnologías de Relación Interna del Instituto de Empresa.

Director de Debate en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid (CPA)

Profesor invitado de Gestión del Conocimiento en ESADE (Seminario EUDOKMA)

Profesor de Sistemas para la Gestión del Conocimiento en el master "Gestión de Sistemas de Información en la Empresa (Universidad Politécnica de Madrid/ETSIT-ARFO-GIO).

Profesor invitado de Gestión del Conocimiento en el Master "Gestión de la Tecnología y la Innovación", del Parque Tecnológico de Andalucía.

Profesor invitado de Gestión del Conocimiento en el Instituto Catalán de Tecnología

Profesor colaborador de Gestión del Conocimiento en varios programas: Master Executive e-business y Master e-business (Instituto de Empresa), Master e-business (IES de la Fundación Univ. San Pablo-CEU), MBA (CESMA) y Master e-PYME (Universidad de Salamanca)

Miembro del panel de expertos de Teleos-MAKE (Most Admired Knowledge Enterprise) study y de la red iberoamericana de gestión del conocimiento Belly Knowledge Management.

Autor del libro "To know or not to be. Conocimiento: el oro gris de las organizaciones". Ed. DINTEL.

Miembro de AEDIPE y AECOP.

Actualmente colabora como consultor e instructor con varias empresas en el ámbito de la Creatividad y la Gestión del Conocimiento.

Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes empresas asumiendo las siguientes responsabilidades: Director Europeo de Alianzas (Unisys Corp.), Director de Marketing (Unisys España), Director de Marketing y Ventas (Comelta), Director de Marketing (Data General), Gerente de Marketing (DEC), Jefe de Producto (ITT), Director de Negocio (Christian Rovsing) e Ingeniero de Planificación de Redes y Sistemas (Telettra Española).

Licenciado en Ciencias Físicas (UNED)

Ingeniero Técnico de Telecomunicación (UPM).
Master en Dirección Comercial y Marketing (Instituto de Empresa)
Especialista en Gestión de Sistemas de Información en la Empresa (UPM)
Técnico en Gestión y Planificación de las Organizaciones
P.N.L. Executive Coach

Documentos publicados

[Sociedad del Conocimiento y Organizaciones que aprenden](#)