

Juan Jose Goni Zabala

Juan José Goñi Zabala



Juan José Goñi Zabala
Ibermática S.A.

jj.goni@ibermatica.com

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra -San Sebastián (2001)- y Titulado Superior en Ingeniería Industrial (1973), DESS por la Universidad de París8 (2002) "Tecnologías de la información y Discapacitados". Trabaja en Ibermática, S.A. como Director de Proyectos Estratégicos y es Consultor Experto en las Áreas de Innovación de las Organizaciones, y en la Gestión y Aplicación en las mismas de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (TIC). Es autor del libro "El cambio son personas" (1999)- la dirección de los procesos de cambios - y ponente en diversos foros sobre temas de virtualización, educación y nuevas tecnologías y empresa, y autor del modelo "Empresa Virtual Tutelada" como método de creación de empresas virtuales. Trabaja en el área de Innovación -tesis doctoral-, siendo autor del Modelo MCI (Modelo y Gestión del Capital Innovación en las empresas) consistente en una metodología práctica para la evaluación y mejora de la capacidad de innovación de las empresas. Investiga, da formación y asesora en prácticas de innovación de las empresas y en su comportamiento ante los cambios.

📄 Documentos publicados

[¿El retraso es un GAP "tecnológico", de "ideas", o de "actitudes"?](#)

[Del e-learning a la formación just-in-time](#)

[La Información en la Estrategia de las Organizaciones](#)

[Los tiempos de la "Infomoción"](#)

[Aprender en la experiencia](#)

[Los Espacios virtuales en la construcción del Conocimiento](#)

[Desarrollar el conocimiento a través de la salud del pensamiento](#)

[De la Gestión del Conocimiento a la Gestión por el Conocimiento](#)

[La LOGICA, la "Cenicienta" olvidada de la Gestión del Conocimiento](#)

[Arañas y moscas en la red](#)

[Resumen del libro: "El cambio son personas. La dirección de procesos de cambio](#)

[La modelización de los espacios virtuales. Una forma de crear nuevos escenarios](#)

[sociotecnológicos en las actividades económicas y sociales](#)

[El ADN de las organizaciones: Hacia una Arquitectura Digital de los Negocios, en el](#)

[Genoma Empresarial](#)

[El Nuevo Entorno de Aprendizaje](#)

[Modelo Dinámico de Gestión del Conocimiento "La Rotación del Conocimiento"](#)

[La innovación, transformando regionalmente el conocimiento en competitividad](#)

[De la empresa "HACEDORA" a la empresa como "LUGAR DE ENCUENTRO"](#)

[Detrás del Cambio siempre hay un Líder](#)

["¿Un innovador o muchos innovadores?"](#)