

Jose Enebral Fernandez

José Enebral Fernández

José Enebral Fernández
Alta Capacidad-Conferencias

larbene@latinmail.com

Me titulé en Ingeniería Industrial, pero me he dedicado siempre (durante 30 años) a la formación en contenidos diversos (Telecomunicación, Creatividad, Liderazgo, Desarrollo de competencias cognitivas y emocionales, Learning organization...) y con métodos diversos (presencial, e-learning). En los últimos ocho años me han publicado artículos en este portal y en otros, y también en revistas impresas como Dirección y Progreso, Expansión, Capital Humano, Computing, Nueva Empresa, Training & Development Digest, Aedipe, Q-Calidad, Harvard Deusto, AprendeRH, etc.; o sea, que me gusta escribir. También leer (Senge, Csikszentmihalyi, Goleman, Bennis, Marina, Cooper, Parikh, Seligman...). Me adherí a esta saludable iniciativa de gestiondelconocimiento.com porque me interesa el tema desde 1997 (como otros temas más o menos relacionados con este) y, sobre todo, me interesa aprender.

Documentos publicados

[Nosce te ipsum](#)

[Inteligencia colectiva](#)

[Salud organizacional](#)

[Líderes y seguidores](#)

[Equipos para ganar](#)

[Viejas referencias](#)

[Talento para gestionar el talento](#)

[El desafío del aprendizaje permanente](#)

[Crear futuro](#)

[Una formación continua más eficaz](#)

[Conócete a ti mismo](#)

[Decisiones por consenso](#)

[Estrés con medida](#)

[Autoformación multimedia tutelada vía Internet: un anticipo del siglo XXI](#)

[Cincuenta años de dirección por objetivos](#)

[Un mejor uso del tiempo](#)

[Cien años de management](#)

[Conocimiento colectivo](#)

[Hacia una mejor gestión del pensamiento](#)

[El individuo y el aprendizaje con ordenador](#)

[Ser competentes](#)

[Medida de la inteligencia emocional de las personas y de las organizaciones](#)

[Impulsar la innovación en la empresa: Una panorámica](#)

[Aproximándonos a la conversación inteligente](#)

[La intuición: un recurso humano de los directivos](#)

[E-Learning en España: hablemos de contenidos](#)
[Creencias y modelos mentales, en los perfiles competenciales.](#)
[Creativos en la Empresa](#)
[e-Learning en España: hablemos del éxito](#)
[E-learning 2004: más sobre los contenidos](#)
[2000-2003: Reflexiones sobre el e-learning](#)
[Blended learning para el desarrollo de directivos](#)
[e-Learning corporativo: herrar o quitar el banco](#)
[De la integridad y la activación emocional](#)