

**Jesus Flores**

**Jesús Flores**



**Jesús Flores**  
Universidad Antonio de Nebrija

[gerencia@infolider.com](mailto:gerencia@infolider.com)

Jesús Flores Vivar es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, especializado en Tecnologías de la información. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (USMP Lima-Perú) y Master en Información y Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Su trayectoria en el entorno de las TIs data desde 1994, trabajando en My News, Nexus Comunicaciones, OCS Software y Nakua Technologies, en donde ha ocupado diferentes cargos ejecutivos. Ha impartido docencia para el Master de IE en la Fac.de CC.II.(UCM), Fundación Universitaria San Pablo- CEU y en el Centro de formación Manesfields. Profesor-consultor de Multimedia y Comunicación en la Universidad Oberta de Catalunya. Ha publicado artículos en el Anuario de los Hechos (Planeta de Agostini), Periodista/colaborador de revistas especializadas y ha impartido conferencias en varios centros de Madrid, Salamanca y Brasil sobre temas relacionados con los negocios digitales y la información. Recientemente, ha publicado el libro: \"Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital\" En la actualidad, lidera diferentes proyectos en el ámbito de la información y comunicación digital, tarea que compagina con la de profesor de Periodismo On-line en la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid). Así mismo, desde 1999, ha venido publicando artículos en el periódico de Internet, La Estrella Digital (Ciberestrella), sobre las áreas de interés e investigación mencionadas anteriormente.

#### **Documentos publicados**

[La Gestión del Conocimiento en las empresas](#)

[Educación y Conocimiento: ¿Oportunidades de desarrollo en la nueva economía?](#)

[La economía del conocimiento en los sistemas de organización empresarial](#)

[Gestión del Conocimiento: ¿Nueva estrategia empresarial o simple concepto de moda?](#)

[Gestionar el Conocimiento, “Modus Operandi” de las empresas del siglo XXI](#)